

中国机床工具



CMTBA 微信公众号-订阅号

中国机床工具
工业协会编印
内部资料 免费交流

题字：何光远



2021年7月20日 第14期(总第754期) 京内资准字1119-L0001号

守望行业

服务企业

E-mail: jcb@cmtba.org.cn

lanhx@cmtba.org.cn

1-5月机床工具行业经济运行概况

从协会重点联系企业统计数据看,今年以来,机床工具行业延续2020年下半年以来恢复性增长态势,与上年同期和2019年同期对比,各项主要经济指标均实现大幅增长,质量效益明显改善。

2021年1-5月,重点联系企业营业收入同比增长52.8%,与2019年同期比较,增幅超过30%。利润总额由前两年的亏损转为盈利。亏损企业占比较上年同期收窄9.7个百分点,与2019年同期相比,亏损面收窄12.0个百分点。金属加工机床新增订单同比增长52.9%;在手订单同比增长33.7%。规模以上企业金属切削机床产量为25.3万台,同比增长48.8%。金属成形机床产量为8.5万台,同比增长19.7%。

中国海关数据显示,2021年1-5月机床工具进出口总体呈现明显增长态势,进出口总额129.3亿美元,同比增长32.3%,与2019年1-5月相比,增长11.2%。其中,金属切削机床进口额25.1



亿美元,同比增长30.5%,出口额13.8亿美元,同比增长45.2%;金属成形机床进口额4.9亿美元,同比增长34.0%,出口额6.2亿美元,同比增长44.9%。

2021年1-5月机床工具进出口保持了自2019年6月以来的顺差态势,顺差为14.9亿美元。

总体来看,进入2021年以来机床工具行业市场需求快速增长,行业运行稳

中向好,为全年运行打下了良好基础。但原材料价格的大幅上涨问题比较突出。5月和6月当月,汽车制造和工程机械两大用户行业主要产品产销量同比和环比均出现下降,值得引起关注。此外,全球疫情防控形势依然严峻,外部环境依然复杂,对下半年行业运行带来的不确定因素仍不容忽视。

(协会信息统计部)

中国成为德国机械产品第一大出口市场

据德国机械及制造商协会(VDMA)日前消息,今年第一季度德国在机械制造领域向中国出口额增长20.3%,达49亿欧元。德国向美国出口额为47亿欧元,同比减少了6.8%。由此中国在相隔6年后再次成为德国在机械制造领域的第一大出口市场。

全球工业经济的复苏正在逐步改善订单状况,并使德国机械制造产品出口增加。今年3月份的出口同比增加了13.1%。今年第一季度的出口额仅下降了0.8%,为424亿欧元。

中国市场的积极发展对于德国企业来说属意料之中。在2020年,许多企业已经感受到了强劲的投资动力。VDMA针对在中国的会员企业进行的最新商业环境调查显示,中国的产能利用率在2021年春季已经达到了历史最高水平。

“德国企业将中国作为投资地的信心增强,并由此带动了德国机械制造的迅速恢复。”德国联邦外贸与投资署专家Claudia Grüne说,“德国制造的机械设备在疫情危机时期,仍受到世界各地特别是中国用户的欢迎。我们期待到2022年能够达到疫情前的水平。”

(协会锻压机床分会)

关于开展2021年度机床工具行业先进会员(自主创新和产品质量十佳)表彰活动的通知

各会员企业:

自2001年开始开展的机床工具行业先进会员表彰活动已届20年,此活动为宣传先进典型、树立正确的价值导向起到了积极促进作用,也得到了广大会员企业的热烈响应,在行业内外形成了较大的影响力。

由于自主创新和产品质量十佳的评选涉及大量的现场考察工作,考虑到新冠疫情对工作带来的影响,现决定提前启动2021年度“机床工具行业先进会员(自主创新和产品质量十佳)”表彰活动的相关工作,其他“机床工具行业先进会员”表彰工作另行通知。具体事项通知如下:

一、申报要求

2021年度机床工具行业先进会员(自主创新和产品质量十佳)的申报要求详见附件:机床工具行业先进会员(自主创新和产品质量十佳)评定管理办法(2021版)。

二、申报时间及方式

1.拟申报的会员企业按附件要求准备相关材料,请于2021年9月30前将纸质和电子文本各一份报至机床协会行业发展部。

电子文本以word格式编辑,发至行业发展部邮箱hy@cmtba.org.cn;纸质文本加盖企业公章(原件)邮寄至行业发展部办公室。地址:北京市西城区莲花池东路102号天莲大厦1211室,邮编100055。

2.申报联系人信息:

行业发展部:

谢秋容 010-63377055 13521261856

杨金凤 010-63345273 13811571823

注:本通知和附件可在协会官网查询下载(网址http://www.cmtba.org.cn,“协会活动—总会活动”)

中国机床工具工业协会

2021年7月5日

图说大势

独家发布 行业运行



企业主营业务收入同比增速(累计值)



金属加工机床产量同比增速(累计值)



金属加工机床订单同比增速(累计值)



行业企业盈亏分布图



行业运行分析根据中国机床工具行业重点联系网络统计数据。中国机床工具行业重点联系网络是由中国机床工具工业协会主导建立,以具有行业代表性的200余家骨干企业为统计样本的行业运行信息统计网络。

协会信息统计部提供

电话:(010)63345264

电子邮箱:info@cmtba.org.cn

碳中和:脚步渐急 我们注意到这些要点……

近期,“碳达峰”、“碳中和”成为热词越来越多地进入人们的视野,业界也对其给予了越来越多的关注和重视。为了弄清碳中和的概念和与我们的关联,笔者梳理了一些信息,走访了几家企业,相关资讯供大家参考、借鉴。

近几日,人们关注到了几条持续极端高温天气的消息:北美遭遇连续多日高达50摄氏度的极端天气,已致数百人死亡;沙特及周边地区被50度高温天气炙烤;科威特73度高温刷新全球高温记录……。与此同时,我们也深切感受到北方的夏季越来越热了……。

全球变暖,是一个不争的事实。问题直指大气中过多的二氧化碳排放。

2021年3月15日,习近平总书记主持召开中央财经委员会第九次会议,其中一项重要议题,就是研究实现碳达峰、碳中和的基本思路和主要举措,会议指明了“十四五”期间要重点做好与之相关的7方面工作。这次会议明确了碳达峰、碳中和工作的定位,尤其是为今后5年做好碳达峰工作谋划了清晰的“施工图”。

实际上,中国政府已于2020年9月22日在第七十五届联合国大会上提出:“中国将提高国家自主贡献力度,采取更加有力的政策和措施,二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和。”

碳中和概念及其产生的社会背景

众所周知,碳中和(carbon neutrality)是个节能减排术语,是指企业、团体或个人测算在一定时间内,直接或间接产生的温室气体排放总量,通过植树造林、节能减排等形式,抵消自身产生的二氧化碳排放,实现二氧化碳的“零排放”。而碳达峰则是指碳排放进入平台期后,转入平稳下降阶段。简单地说,也就是让二氧化碳排放量“收支相抵”。

提到碳中和,需要首先关注其产生的社会背景。“碳”就是石油、煤炭、木材等由碳元素构成的自然资源。“碳”耗用得多了,导致地球暖化的元凶“二氧化碳”也制造得多。随着人类的活动,全球变暖也在改变或影响着人们的生活方式,带来越来越多的环境乃至生存问题。

早在1997年,“碳中和”的概念从西方产生,此后逐渐进入大众视野。2006年,《牛津美国字典》将“碳中和”评为年度词汇。2007年1月29日,联合国政府间气候变化问题研究小组(IPCC)在巴黎举行会议,会后发表的全球气候变化报告预测,到2100年,全球气温将升高2-4.5摄氏度,全球海平面将较当年上升0.13-0.58米。报告的初期版本中还提到,过去50年来的气候变化现象,有90%的可能是由人类活动导致的。

2013年7月,国际航空运输协会提出航空业“2020年碳中和”方案,提出航空业以2020年碳排放量为顶峰,在2050年将排放量削减至2005年的一半。该方案对各航空公司最实质的影响,是要通过购买碳指标的方式解决2020年后超排的碳量。

2015年12月12日,在第21届联合国气候变化大会(巴黎气候大会)上通过了



《巴黎协定》,包括中国在内的178个缔约方共同签署,协定于2016年11月4日起正式实施。

2018年10月,联合国政府间气候变化专门委员会发布报告,呼吁各国采取行动,为把升温控制在1.5摄氏度之内而努力。为实现这一目标,需要在土地、能源、工业、建筑、运输和城市领域展开快速和深远的改革。

由此可见,碳中和绝不是一个与己无关的远景目标,而是会对我们的生产经营活动以及日常生活习惯产生具体影响的一个切实的要求和约定。

特别是今年4月,在CIMT2021(第十七届中国国际机床展览会上,国际知名机床工具企业DMG MORI(德马吉森精机)宣传其机床生产已经全部达到碳中和,业界真实感受到,碳中和已在我们身边实实在在地发生。

各国密集出台碳中和目标及措施

针对温室气体控制目标,各国纷纷出台政策措施并逐步加以落实。

德国于2019年11月通过《气候保护法》,首次以法律形式确定德国中长期温室气体减排目标,到2030年实现温室气体排放总量较1990年至少减少55%,到2050年实现“碳中和”。德国将“碳中和”视为其作为工业大国和欧盟经济最强成员国的“特殊责任”。

2021年5月6日,德国总理默克尔宣布,德国实现“碳中和”的时间,将从2050年提前到2045年。此消息一出,引起极大关注。

2021年4月22日,美国总统拜登在领导人气候峰会开幕式发言中宣布,将扩大美国政府的减排承诺,即到2030年将美国的温室气体排放量较2005年减少50%,到2050年实现碳中和目标。

2021年5月26日,日本国会参议院正式通过修订后的《全球变暖对策推进法》,以立法形式明确了日本政府于2020年底提出的到2050年实现碳中和的目标。该项法律将于2022年4月施行。这是日本首次将温室气体减排目标写进法律。

为落实已承诺的目标,中国作为发展中的大国,需首先转换发展模式,坚持绿色低碳转型,坚持走可持续发展之路,大

力发展清洁能源和新能源。为了达成相关目标,各级政府及各有关部委积极行动起来,制定和发布相应政策措施。

2021年3月5日国务院政府工作报告中指出,扎实做好碳达峰、碳中和各项工作,制定2030年前碳排放达峰行动方案,优化产业结构和能源结构。2021年5月30日,生态环境部印发了《关于加强高耗能、高排放建设项目生态环境源头防控的指导意见》,将碳排放影响评价纳入环境影响评价体系。2021年6月1日,工业和信息化部组织召开《“十四五”工业绿色发展规划》专家论证会,指出“十四五”时期是我国制造强国建设的关键五年,也是积极应对气候变化、实现碳达峰目标的关键期和窗口期,建议尽快发布实施相关规划。2021年6月8日,科技部火炬中心发起《国家高新区“碳达峰碳中和”行动宣言》,表示将加快支持前沿性、颠覆性绿色低碳技术研发,为我国2060年前实现碳中和目标贡献力量。行动宣言提出六大主旨,强调加快绿色低碳技术产业化,着力推动绿色低碳技术集群化、国际化发展。

与此同时,相关具体工作和措施在多个领域推进部署。2021年5月28日,工信部发出关于开展2021年度绿色制造名单推荐工作的通知,旨在助力工业领域实现碳达峰、碳中和目标。2021年6月3日,长三角一体化示范区绿色发展国际创新中心落地苏州吴江区,旨在服务长三角一体化发展战略,打造绿色发展的创新聚集平台、示范平台和国际合作交流平台。在《机械工业“十四五”发展纲要》中,也涉及“要推动机械工业绿色低碳高质量发展”的表述。

企业实施步骤及减排建议

碳达峰及碳中和目标的达成,与企业运营和个人生活息息相关。作为工业领域的机床业界企业,需以自身的实际行动实现企业的绿色社会责任,为减少温室气体排放、应对全球气候变化危机做出积极努力。企业可预先了解碳中和实施步骤及可能产生的费用,早做准备,争取主动。

企业落实碳中和时,首先要对自身排放进行核算,这是实施碳中和的第一重点,也是难点。要选择一个基准年,委托

专业机构准确完整核算该年度的各类温室气体排放量。接着,要对每一类排放源进行分析,确定适宜的减排方案与成本,制定减排措施和抵消措施,并根据需求制定中长期目标。实施过程中,每年都要对温室气体排放量和减排量进行核算,监控进展情况。还有一点比较重要,作为上下游产业链较长的机床工具行业企业,须动员产业链各相关环节共同参与,协同配合,以利达成完全的碳中和。

对于机床工具企业来说,测算是最大的难点,因为需要包含机床生产的上下游等众多环节。除企业自身生产环节的各项排放,还必须涉及上游的购买电能、热能、原材料、资本货物、运输、货物租赁等,下游的产品处置、回收及对外运输,等等,所有与产品制造相关的环节都要核算在内。因此,在实施碳中和之前,需先找好路径,制定好措施。

有专业机构就企业减排措施提出如下建议:(1)能源管理。可以应用ISO50001:2018能源管理体系,使用清洁能源、节约用能、提高用能效率。该标准在国内等同采用的标准是GB/T23331-2020。(2)改进技术工艺,减少温室气体直接排放。(3)制冷剂管理,防止制冷剂泄漏,在可行时,用低温室效应的制冷剂替代高温室效应的制冷剂。(4)通过绿色供应链管理,动员主要供应商参与碳减排行动,减少价值链上游排放。(5)通过改进产品与工艺设计,减少材料消耗、废物处理及下游使用时的排放。(6)通过发动全员参与,改善员工个人行为,减少通勤、差旅等过程中的有关排放。

对于机床工具企业来说,还有一点,也是近些年行业企业一直在践行的,自身使用高效率、高精度的加工装备和工具产品,为用户提供高效率、高精度的装备和工具。

相关企业实施情况及受益

DMG MORI中国总裁兼总经理高健介绍说,DMG MORI从2015年开始进行碳中和相关工作,经过了近6年时间努力,在2020年所有机床生产实现碳中和。从2021年起,其生产的全部机床达到碳中和,包括从原材料采购到产品交付的全过程,即交付出绿色机床。在这几年中,他们切实采取了综合性措施,具体体现在绿色机床、绿色模式、绿色技术三方面。(请关注后续报道)

几年中,DMG MORI集团采取的相关具体措施有:(1)在FAMOT工厂,热电厂与吸收式制冷机结合使用,并于2019年启用了节能新建筑。(2)在比勒费尔德工厂,改进了供暖控制和工厂控制系统;在格雷茨里德,改进了供暖控制,更换了压缩机;在施蒂普斯豪森更换了压缩机。(3)在塞巴赫工厂,改进了涂装车间,采用新的工厂技术、隔热装置和LED灯等。这些举措,都实实在在地帮助企业减少了碳排放。

(下转本期3版)

科德数控成功登陆上交所科创板

2021年7月9日,科德数控股份有限公司正式在上海证券交易所科创板挂牌上市(股票简称“科德数控”,股票代码“688305”),开启以高端五轴数控机床为主营业务登陆资本市场的新篇章。

制造业是国民经济的主体,是立国之本、兴国之器、强国之基,而高端制造业则是引领制造业转型升级、改变价值链全球配置的重要基础。科德数控作为高端制造企业登陆科创板,是在关键领域实现重点突破的重要保障,是我国进一步通过资本市场助力国家产业战略的重要尝试,是更好、更彻底发挥企业作为市场主体功能和创新主体作用的重要革新。此次科德数控在上交所科创板的成功挂牌,将为公司长远发展积蓄新的动能。

作为一家从事高端五轴联动数控机床研发、生产、销售及服务的高新技术企业,科德数控努力研发高端数控机床,不断加快自主化成果转化和自证应用,稳步实现着产品的良性迭代升级,不断提升自主品牌高端五轴数控装备的竞争力,满足



我国重点领域的装备需求。

科德数控董事长于本宏先生在上市仪式中讲到:“我们坚信,科德数控的产品可以更广泛替代那些曾让我们望尘莫及

的国外产品!我们愿与我们的合作伙伴共同潜心制造、卓越进步,深耕高端国产数控机床领域,并在国家支持下,推进行业迈向新台阶!”同时表示,科德将以成功

上市为新的起点,实实在在在做好国家需要的事、行业需要的事、企业需要的事,最终将让国家受益、行业受益、企业受益、员工受益、股东受益! (科德数控)

上接本期2版

对于经测算后剩余、尚无法避免的碳排放,DMG MORI投资购买经认证的环保项目进行补偿。例如,支持在中国柳城建设沼气厂,在土耳其阿克布克建设风电场。

我们采访到的山特维克可乐满、雄克、拉半那、GF加工方案等外资企业,虽然还没有真正进行碳排放的测算,但他们都已经在日常生产、生活中努力实施节能减排和绿色制造,采取了所处行业或企业自身特定的措施。

山特维克可乐满北亚区东区总经理陈之兵介绍说,山特维克可乐满从很早以前就开始倡导环保理念,并在工厂车间实施绿色制造。他们努力研发制造高效率的刀具产品,为用户提供降本提效服务,帮助用户提高机床利用率、减少材料和能源消耗,最终实现减排。他们采取的具体措施主要有:(1)在廊坊工厂中,采用热能回收系统,2020年实现减排9.6t,减少天然气消耗达4000m³;对锅炉进行升级改造,节约天然气30000 m³;采用低温蒸馏装置对废液进行处理,使97%的废液处理后可以再利用;投资新型智能冷却塔和雨水收集装置,进一步节约能源和水资源。这只是山特维克可乐满在中国廊坊工厂的范例,他们在全球的其他工厂也都在坚持采取各种措施,践行环保理念。(2)自2005年起,山特维克可乐满就开始为用户提供PIP(效率提升计划)服务,通过优化用户刀具和加工工艺,提高设备加工效率,从而提高能源利用率。(3)从用户中回收废旧硬质合金,最终节约宝贵而不可再生的碳化钨资源。(4)开展刀具重磨、重涂业务,为用户节约购置新刀具的成本。(5)日常中,提倡无纸化办公和光盘行动,减少资源消耗和浪费。今天,山特维克可乐满的纸质样本印制量已大幅减少。公司制定的具体减排目标是,到2030年,碳排放减少50%,最终早日实现碳中和。

雄克精密机械贸易(上海)有限公司

中国区总经理杜尚俭博士表示,在德国,即使不提碳中和目标,企业也会本着节俭的原则尽量减少资源消耗和浪费,从而减少碳排放。更值得注意的是,包括雄克在内的德国企业会更加注重让设备发挥更大的效用,提升其效率和柔性,最终实现节能和环保。为此,雄克正在致力于进行设备的智能化改造,将智能夹具模块置于智能生产线中进行总体配置,并开发智能系统供用户选择更适合、更高效的产品。受2020年初的疫情影响,雄克公司开始越来越多采用视频会议的方式替代远途出差,通过云平台处理日常业务,采用无纸化办公系统以提高工作效率,节约了大量

时间和成本,减少环节污染,最终将有助于碳中和的早日实现。采访中了解到,雄克德国总部近期就碳中和进行了商讨,为减少碳排放,总部已经不再印制纸质样本,除了新产品推广,其他全都采用电子样本。

提到碳中和,瑞士拉半那北亚区总裁蒋文德先生也强调了效率和节约。拉半那在刀具生产和研发中,不仅在生产环节努力增效减排,还在产品环节尽量减少材料消耗和提升产品的单位材料使用价值。钨矿是不可再生的材料,因此,拉半那近几年专注于尽可能提高刀片的功效,通过先进的3D设计、提升制造能力、应用新技术等措施,使刀片小型化、多刃化、轻切削化,并提高刀具寿命,将同样材料的使用价值提高到最大,以同样的功耗移除更多的金属。比如将原来两个刃口的刀具做到4.8个刃口,把单面的做成双面的,优化槽型,让切削更加轻快,等等。同理,尽可能用可转位刀片刀具替代整体硬质合金刀具,以降低硬质合金材料消耗。通过技术创新减少材料和能源消耗是拉半那助力早日实现碳达峰、碳中和的有效路径。

笔者还了解到,GF加工方案将可持续发展视作长期的企业社会责任。他们倡导更有效率的生产,其产品和解决方案是根据健全的环境管理措施制造的。GF在其2025年战略中制定了具体目标,包括根据《巴黎协定》和《科学碳目标倡议》来减少温室气体排放、减少送往垃圾掩埋场的

废物、减少在水源稀缺和紧张地区的耗水量,并对其供应链进行可持续性评估,对铸件等上游产品要求达标。除了温室气体排放,GF还测量和跟踪其他气体排放,以致其生产环境中挥发性有机化合物(VOCs)、悬浮颗粒(PM)、硫氧化物(SO_x)和氮氧化物(NO_x)的含量都很低。

上述企业都不同程度地注重日常工作之中的节约和减排,如在员工商旅和通勤中,注意到相关环节的碳排放和减排措施。

杜尚俭博士提到,在德国,企业通过计算碳排放量,把自身在生产活动中实现的节约折算成碳排放量,将这些节约出来的碳量拿去交易,并从中受益。实际案例证明,电动车企业已经真正通过碳交易获利。资料显示,2020年,特斯拉通过出售碳排放额度收入15.8亿美元,这已成为支撑其业绩的最大助力。无独有偶,中国电动车企业蔚来汽车有关人员曾透露,2020年蔚来通过“双积分”产生20万个积分,如果按照3000元/分的价格出售,将能收入6亿元。这对于尚在亏损的车企来说,无疑将是一笔不菲的收入。

高健总裁表示,DMG MORI碳中和的实现得到了越来越多用户的认可,从某种程度上助力了机床产品销售。高健建议业界企业,首先要养成减排意识,将其贯穿于日常生产、生活各个方面,同时带动周边及上下游。要注重节约资源,选择高效、低消耗的装备和用具,努力为用户提供高精、高效的机床产品。对于相关投入,高健认为,要从长计议,所有花费分摊到几年中算不上很多,却能长久从中受益。

无疑,碳达峰和碳中和的实现,需要全行业、全社会的共同努力。这场革命将给机床制造业带来变革,甚至重构全球制造业。

最后,由于时间和水平有限,文中观点仅供业界参考,欢迎批评指正。

(张芳丽)

“3060”碳目标

即2030年实现碳达峰, 2060年实现碳中和

2021年-2030年: 实现碳排放达峰

2031年-2045年: 快速降低碳排放

2046年-2060年: 深度脱碳, 实现碳中和



二氧化碳的“生命期”很长, 想要在2030年实现碳达峰, 需要提早进行能源结构转型。因此, “十四五”时期对整个目标至关重要!

工具分会在株洲召开八届三次常务理事会议

中国机床工具工业协会工具分会八届三次常务理事会议于2021年7月9日在株洲钻石切削刀具股份有限公司(简称株钻)精密工具产业园召开,协会总会毛予锋常务副理事长、王旭监事长和综合办李继运主任到会指导,工具分会23家常务理事单位的主要负责人近40人参加会议。

工具分会当值理事长、株钻董事长李屏主持会议并致辞。他指出,高质量发展成为主流方向,在传统汽车行业总体下滑情况下,新能源汽车迎来重大发展机遇;3C行业高速增长,5G时代近在咫尺,航空航天等重点领域强调自主可控。在介绍行业发展现状和株钻情况时,李屏表示,在新的市场格局下,株钻适时调整战略发展目标,征地512亩进行了厂区扩建,并对资源进行优化配置,新建了数控刀具、刀片、混合料等智能化厂房,以不断提高硬质合金刀具制造水平。

毛予锋常务副理事长对工具分会在凝聚会员企业、服务会员企业、促进分行业发展等方面的工作给予了充分肯定,特别强调在当前机床工具市场呈现恢复性增长、企业重组及人员新老交替的行业发展关键时期,工具分会要继续发扬优良传统,继续发挥人员优势作用,为行业发展和中国装备制造业水平提升做出贡献。王旭监事长介绍了2020年和2021年上半年机床工具行业整体运行概况,并结合当前经济形势对2021年下半年机床工具行业运行趋势进行了预判。2021年1-5月营收同比2020年大幅增长,企业全面向好。但从6月开始增速减缓,预测今年机床工具行业呈现前高后低的发展态势。行业发展将面临两大挑战:一是原材料价格上涨及汇率波动可能影响行业的可持续发展;二是国外疫情趋稳的确定性给国内制造业增加不确定性,尤其是出口面临



明显回调的压力。预计整个机床工具行业全年将实现5%左右的增幅。未来创新将成为行业发展的主要动力,希望企业要有危机意识,以创新实现转型发展,并结合产品特点做好差异化定位,同时针对国外疫情变化可能带来的相关影响,要有相应对策。

查国兵秘书长汇报了2021年上半年秘书处工作情况:以通讯方式召开了理事会并发展了11家新会员;在总会支持下,组团2500多平方米参加了CMT2021展会,效果超出预期;进行了上下游产业调研,多次走访会员企业。

中国因有效控制疫情并率先复工,经济得以迅速恢复,为我国高端制造业带来难得的发展机遇。在其他主要工业国家刀具大幅下降的情况下,2020年我国刀具市场达到2018年峰值水平,国产刀具国内市场占有率达到历史最高水平(占比69%)。2021年一季度刀具产品销售额大幅增长,同比2020年增长45.7%,同比2019年增长15.1%。其中,整体硬质合金刀具和硬质合金刀片成为增量最多的刀具品种,通用高速钢刀具产品(丝锥、钻头、铣

刀)基本保持稳定,高速钢复杂刀具(齿轮刀具、拉刀)有较大增长。

参会单位代表就当前形势下各企业改革发展思路和结构调整经验进行了交流,共同探讨了所面临的发展问题,分析了行业未来发展形势。气氛热烈,话题广泛。

代表们认为,受人民币升值、全球各国货币超发、原材料价格上涨等因素影响,尤其是上半年订单增量使社会库存达到一定量后,下半年需求会减少。因此,企业要以创新为驱动,包括机制创新、管理创新、商业模式创新、产品创新、组合方式创新等,旧要素新组合,打造盈利产品,解决客户痛点问题,实现可持续发展。

根据行业上半年形势以及下半年情况预测,部分企业下调了全年的预期增长目标,并从扁平化管理入手,减少层级,提高效率。部分企业开始从传统刀具生产向开发军民融合产品延伸。一些企业正在探索转型之路,摒弃低利润老产品线,加大产品转型升级的力度。也有部分企业坚守细分市场布局,走专业化发展道路,在打造专精特新产品方向继续深耕,以实现差异化发展。

为更好地服务终端客户,部分公司开始探索终端销售策略,大量增加技术服务人员,同时加大培训经销商的技术服务队伍,组建共性技术团队。

行业的高速发展也受制于制造业所面临的共同问题。如传统机械加工领域用工难、留人难等问题突出。芯片缺乏给工具行业带来较大影响,如汽车行业下滑较大,量具行业部分产品已断货。

代表们希望从国家层面注重机械制造领域人才需求和培养,建议人才培养要分层,从学历、技能培养等方面入手。同时,部分企业为应对人才短缺问题,开始向自动工厂或无人化转型。

工具行业企业要加强品牌意识,着力推进先进制造技术,增强产品质量稳定性。加大电子信息和软件投入,在质量稳定性、技术服务能力、交期、创新方面缩小与国外同行差距。

会议认为,在市场销售形势旺盛的情况下,各企业要保持清醒的头脑,不盲目重复投入,要树立危机意识和创新意识,找准自己企业的发展方向,实现企业的稳定和高质量发展。(协会工具分会秘书处)

2021年6月汽车产销环同比均降 商用车降幅明显

中国汽车工业协会最新数据显示,2021年6月,我国汽车产销量继5月份后,继续呈现明显回落。究其原因,中汽协认为乘用车下降主要受芯片供给不足影响,商用车下降与排放标准切换有关。当月汽车产销分别达到194.3万辆和201.5万辆,环比下降4.8%和5.3%,同比下降16.5%和12.4%。

1-6月,汽车产销1256.9万辆和1289.1万辆,同比增长24.2%和25.6%,增速比1-5月回落12.2个百分点和11.0个百分点。与2019年同期相比,产销同比增长3.4%和4.4%。

总体呈现如下特点:汽车产销同比下降、乘用车产销同比下降明显、商用车产销同比大幅下降、皮卡车产销好于货车、新能源汽车销量再创新高、中国品牌乘用车市场份额上升、重点企业集团市场集中度低于同期、汽车出口刷新历史记录、中汽协重点企业经济效益增速逐渐回落。

乘用车产销同比下降

6月,乘用车产销155.5万辆和156.9万辆,环比下降3.8%和4.7%,同比下降13.7%和11.1%。在乘用车主要品种中,与上月相比,运动型多用途乘用车(SUV)产量略增,销量微降,其他三大类品种产销均呈下降,交叉型乘用车降幅更为明显;与上年同期相比,四大类乘用车品种产销均呈下降,多功能乘用车(MPV)降幅居前。

1-6月,乘用车产销984.0万辆和1000.7万辆,同比增长26.8%和27.0%。与2019年同期相比,产销同比下降1.6%和1.4%。在乘用车主要品种中,与上年同期相比,四大类乘用车品种产销继续保持较快增长。

商用车产销同比大幅下降

6月,商用车产销38.8万辆和44.6万辆,环比下降8.3%和7.4%,同比下降26.3%和16.8%。在商用车主要品种中,客车产

销环比和同比均呈增长,货车依然下降。

6月,在货车细分品种中,与上月相比,四大类货车品种产销均呈下降,微型货车降幅最为明显;与上年同期相比,中型货车销量继续保持较快增长,产量小幅下降,其他三大类货车品种产销均呈下降。

1-6月,商用车产销同比增长15.7%和20.9%,增速比1-5月回落12.1个百分点和11.0个百分点。与2019年同期相比,产销同比增长26.7%和31.3%。在商用车主要品种中,与上年同期相比,客车和货车产销继续保持较快增长。

1-6月,在货车主要品种中,与上年同期相比,微型货车产销有所下降,其他三大类货车品种保持较快增长。在客车主要品种中,与上年同期相比,大型客车产销略有下降,中型和轻型客车保持快速增长。

新能源汽车高速增长

6月,新能源汽车产销表现依然好于

传统燃料汽车,产销环比呈较快增长,同比继续保持高速增长,产销分别达到24.8万辆和25.6万辆,其中销量创历史新高,产销环比增长14.3%和17.7%,同比增长1.3倍和1.4倍。在新能源汽车主要品种中,纯电动和插电式混合动力汽车产销环比和同比均呈快速增长。此外,本月燃料电池汽车产销环比和同比也呈现高速增长势头,且增速明显高于其他新能源汽车品种。

1-6月,新能源汽车产销双双超过120万辆,同比增长均为2.0倍。与2019年同期相比,产销同比增长94.4%和92.3%。在新能源汽车主要品种中,与上年同期相比,纯电动汽车产销双双超过百万辆,插电式混合动力汽车销量超过20万辆,同比均呈快速增长。燃料电池汽车产销也结束下降,呈一定增长。

中汽协预测2021年汽车总销量为2700万辆左右,同比增长6.7%左右。

(中国汽车工业协会)