



第十三届中国数控机床展览会 (CCMT2024)

展后报告

CHINA CNC MACHINE TOOL FAIR 2024 (CCMT2024)

Post Show Report



展览会回顾

EXHIBITION RECAP

第十三届中国数控机床展览会（CCMT2024）于 4 月 8-12 日在上海新国际博览中心成功举办。本届展会由中国机床工具工业协会主办，并与上海市国际展览（集团）有限公司共同承办。因疫情原因 CCMT 展会连续停办两届，时隔 6 年再次重回上海的 CCMT2024 积蓄了业界更多的成长与希冀，新技术、新产品、新业态在 CCMT2024 得以充分彰显，本届展会也成为见证行业转型升级、助推行业高质量发展的一场行业盛事。展会以“聚焦——数字•互联•智造”为主题，展示机床工具行业在数字化、互联互通、智能制造、高效加工方面所取得的最新成果，也体现了全球机床工具行业正以更坚定的步伐、更清晰的方向，迈向更加广阔的未来。本届展会是在中国经济进入新发展阶段，以科技创新推动产业创新，发展新质生产力，推动行业高质量发展的时代背景下举办的。CCMT2024 的召开，恰逢其时，汇聚业界的智慧和力量，共同探寻机床工具行业未来发展新的增长动能和发展路径。

CCMT2024 使用了上海新国际博览中心全部 17 个室内展馆，有来自全球 28 个国家和地区的 1877 家展商参展，展出总面积达 20 万平方米，成为迄今为止中国乃至亚洲最大规模的机床工具专业盛会。参展商数量

和展览总面积比 CCMT2018 分别增长了 52.23% 和 66.67%。本届展会共有来自世界 88 个国家和地区的专业观众前来参观，4 月 8-12 日累计进馆 239318 人次，与 CCMT2018 相比增长 39.81%；累计进馆 209459 人，与 CCMT2018 相比增长 66.60%；其中专业观众进馆 124695 人，与 CCMT2018 相比增长 58.49%，CCMT2024 展会规模和专业观众数量均创历史新高。据不完全统计，CCMT2024 展商成交额约为 27 亿元人民币，意向成交额约为 82.4 亿元人民币。

主办方在展会期间组织了丰富多彩的活动、论坛和会议，其中包括：“2024 机床制造业 CEO 国际论坛”、重点领域国产数控机床应用座谈会暨供需对接会、中欧企业 CCMT2024 对话会、团体标准研讨会、机床与液气密行业工艺需求研讨会、NC-Link 联盟会员大会、2023 年度中国机床工具行业先进会员（自主创新十佳、产品质量十佳）表彰、CCMT2024 春燕奖评选和颁奖、“院校之窗”专题展区等。同时，展会期间共有来自境内外各国机床协会、企业、科研院所的 32 个单位举办新闻发布会、新产品发布会等各种会议和技术交流讲座 41 场，参加技术交流讲座的听众达 1705 人次，创造了历史新高。

参展商

展出总面积	国家 / 地区	参展商数量
200,000 平方米	28 个	1,877 家

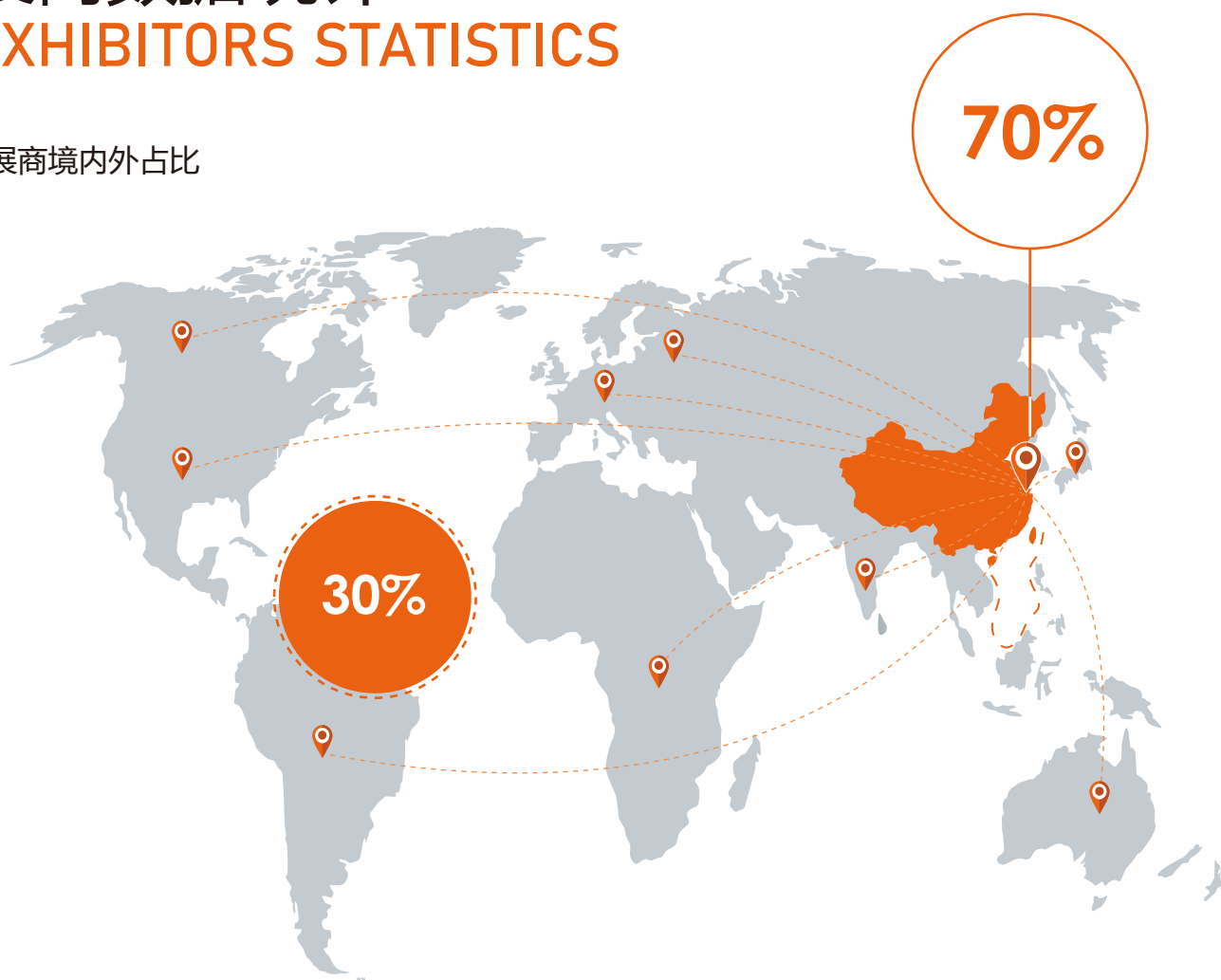
专业观众

国家 / 地区	专业观众人数	总进馆人次
88 个	124,695 人	239,318 人次

展商数据统计

EXHIBITORS STATISTICS

展商境内外占比



参展商数量

1,877 家

国家地区

28 个

境内参展商

1298 家

境外参展商

579 家

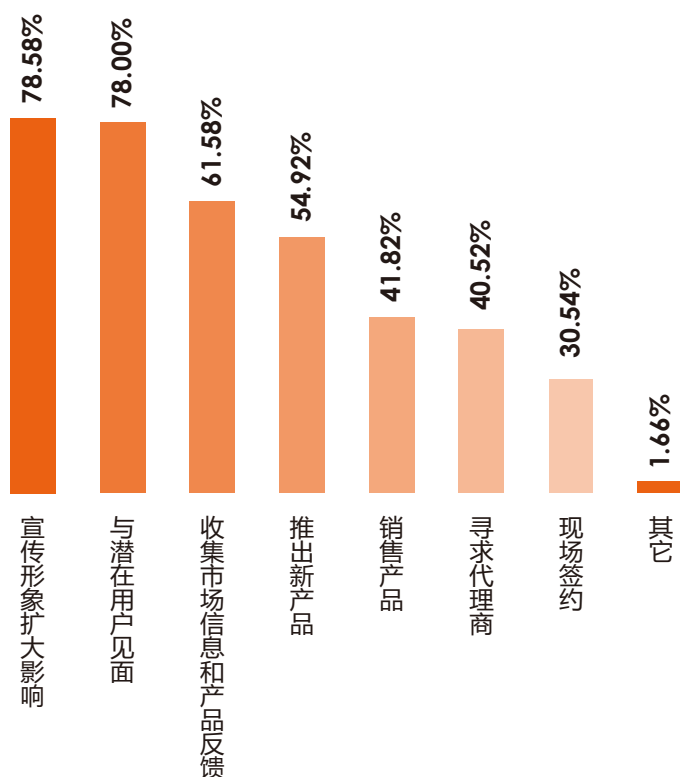
本届展会共有来自全球 28 个国家和地区的 1877 家展商参展 (其中境内 1298 家, 境外 579 家), 德国、日本、瑞士、美国、西班牙、韩国、意大利、法国、捷克、印度、中国台湾地区和中国香港地区等 12 个国家和地区的机床工具行业协会和贸促机构组织展团参展, 中国

机床工具工业协会工具分会、机床附件分会、特种加工机床分会、数控系统分会、超硬材料分会、滚动功能部件分会、磨料磨具分会、数显装置分会、锻压机械分会、机床电器分会等 10 个分会组团参加了展会。

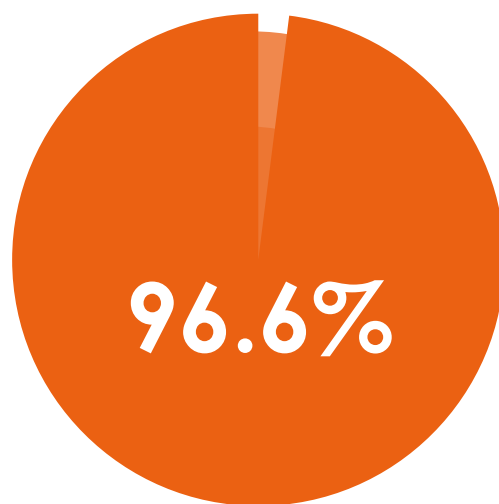
展商数据统计

EXHIBITORS STATISTICS

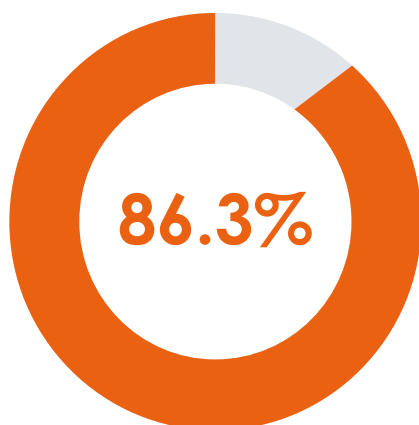
展商参展目的



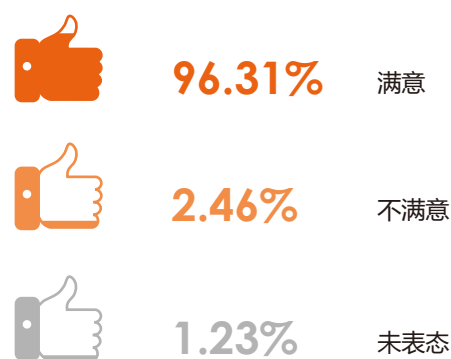
达到参展目的的比例



在展会期间签订合同的展商数量占比



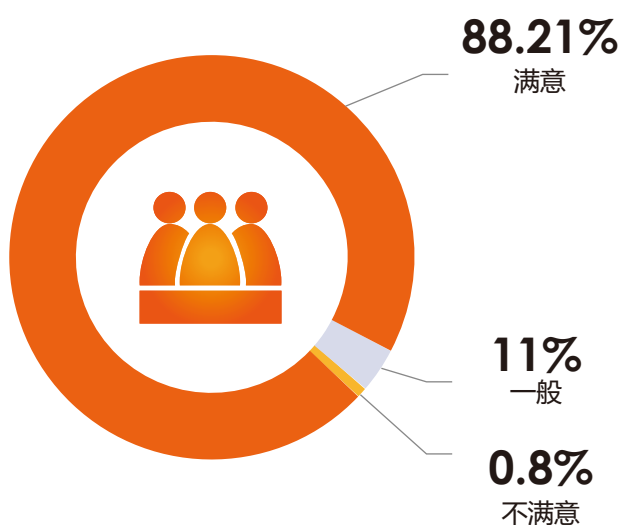
对总体管理水平满意度



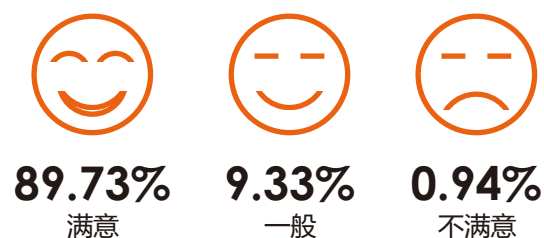
展商数据统计

EXHIBITORS STATISTICS

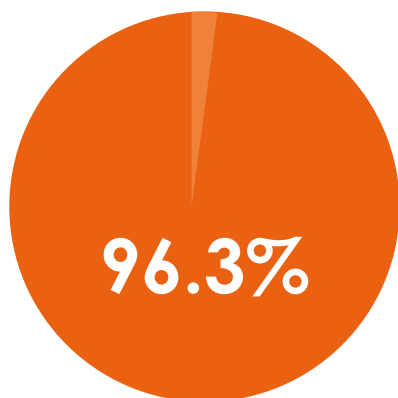
对专业观众数量的评价



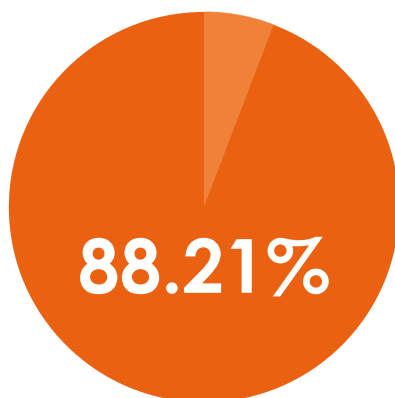
对专业观众质量的评价



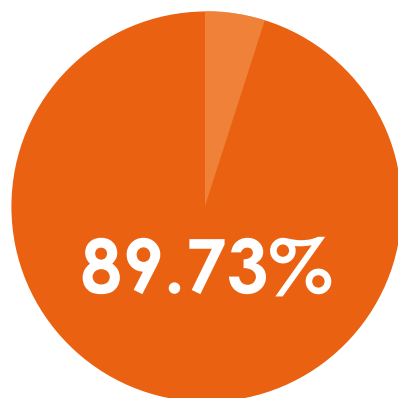
展会总体管理满意度



专业观众数量满意度



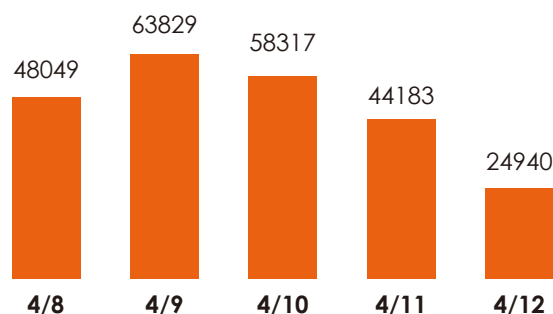
专业观众质量满意度



专业观众数据统计 VISITORS STATISTICS

本届展会共有来自世界 88 个国家和地区的专业观众前来参观，累计进馆总人次 239318，较 CCMT2018 增长 39.81%；总人数 209459，较 CCMT2018 增长 66.60%；其中进馆专业观众人数 124695，较 CCMT2018 增长 58.49%。总人次、总人数、专业观众人数三大指标均创历史新高。

每日进馆人次趋势



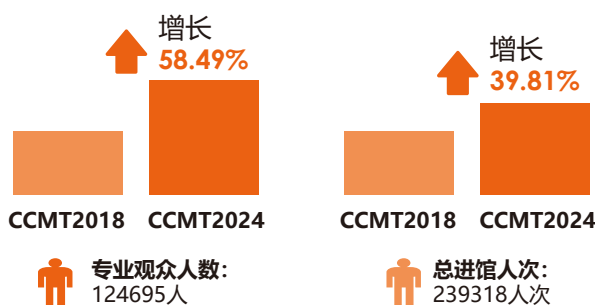
境内外专业观众占比

境内专业观众:114882
占比:92.13%

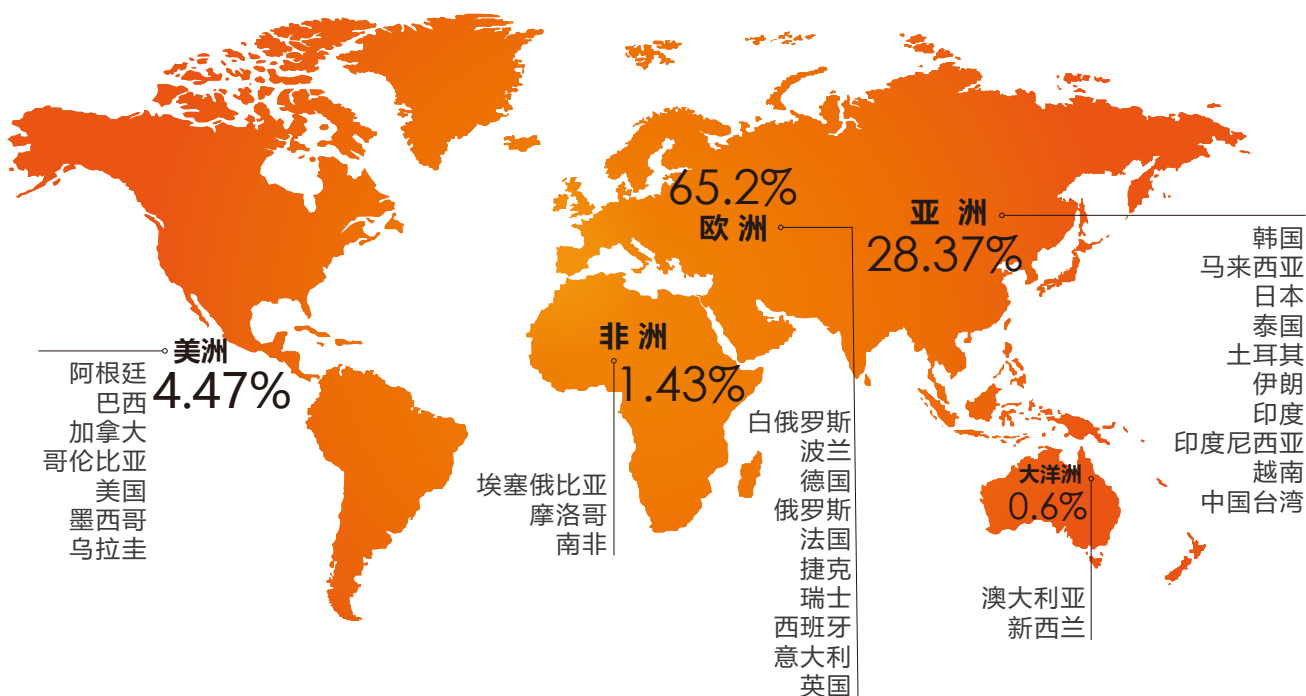
境外专业观众:9813
占比:7.87%



专业观众增长比例



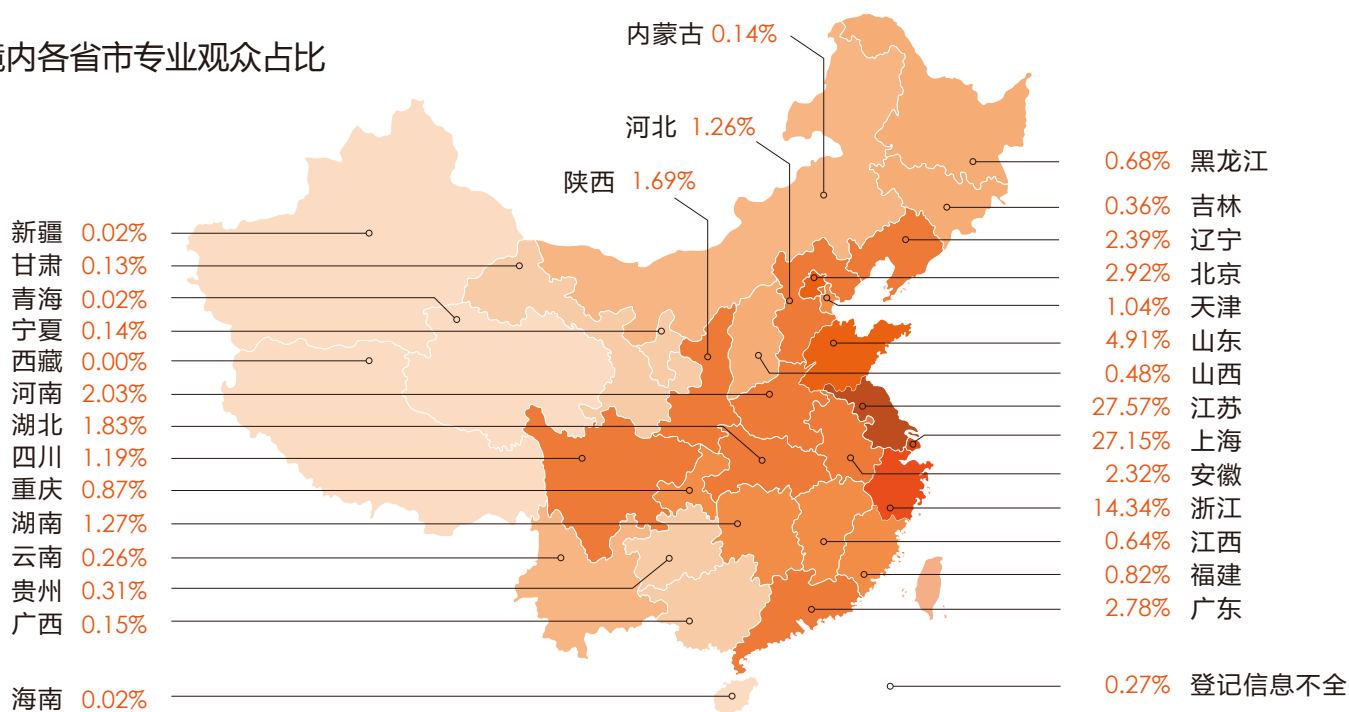
境外专业观众各洲占比



专业观众数据统计

VISITORS STATISTICS

境内各省市专业观众占比



境内专业观众来自全国 31 个省、市、自治区, 排名前十的地区是: 江苏、上海、浙江、山东、北京、广东、辽宁、安徽、河南、湖北。

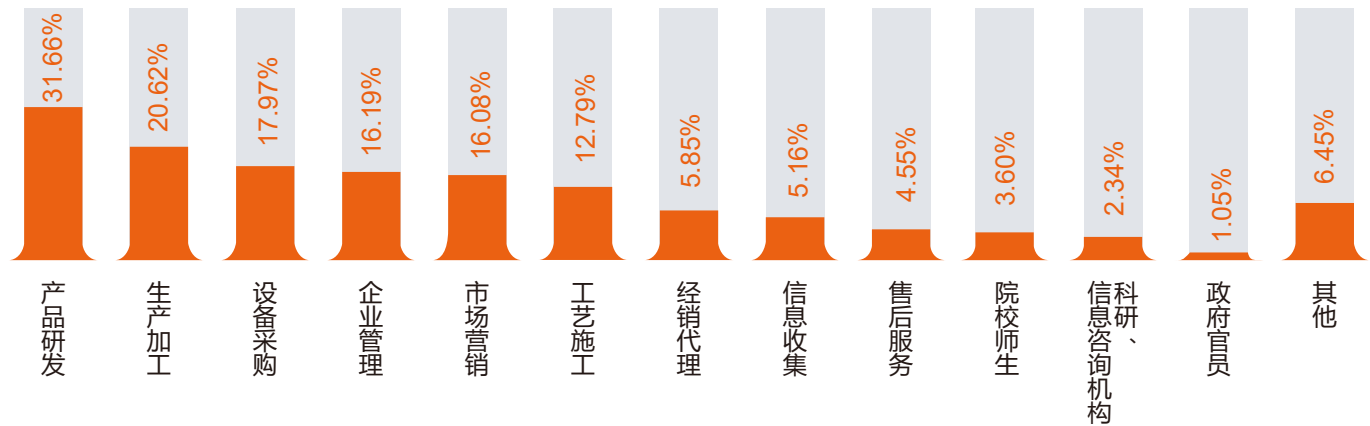
专业观众参观目的占比



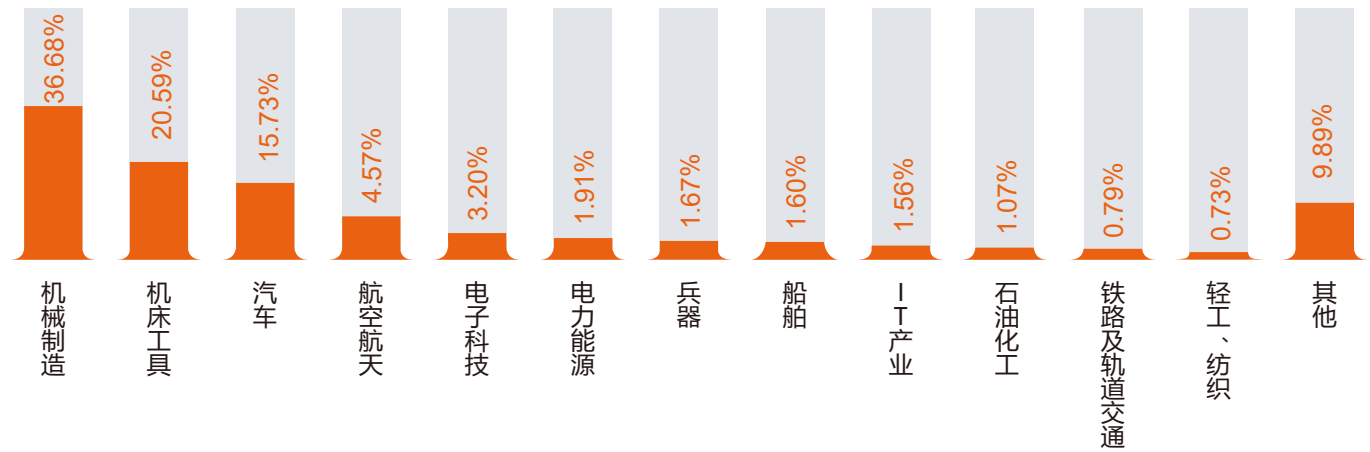
专业观众数据统计

VISITORS STATISTICS

专业观众的工作性质



专业观众所属行业细分



专业观众关注的展品

